Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse sectorielle

Tendances du marché des crustacés

Japon

Avril 2017

Sommaire

En 2016, le Japon était le deuxième importateur de crustacés en importance au monde avec des ventes à l'importation de 3 milliards de dollars US. Le Vietnam, la Thaïlande et la Russie représentaient 53 % des importations, tandis que le Canada, septième fournisseur en importance, comptait pour 7 % avec des importations de 212,7 millions de dollars US.

Les principales importations du Japon étaient les crevettes pour une valeur de 2,1 milliards de dollars US, suivies du crabe (738,2 millions de dollars US) et du homard (90,4 millions de dollars US). Les crustacés congelés et transformés sont les produits importés qui venaient en tête des ventes dans la sous-catégorie.

Le Japon est un importateur net de crustacés avec des exportations d'une valeur de 24,2 millions de dollars US en 2016, un recul de 8 % par rapport à 2015. Les principaux produits d'exportation étaient le crabe et d'autres crustacés, représentant 84 % des exportations.

Malgré le fait que le Japon soit l'un des plus grands importateurs de crustacés, son volume de ventes au détail nationales est à la baisse, enregistrant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de -7 %. En 2016, le volume des ventes au détail a totalisé 514 600 tonnes, ce qui représente 12 % des ventes japonaises de poisson et de produits de la mer.

Table des matières

Sommaire 1
Aperçu du commerce 2
Rendement du Canada 3
Tendances de la consommation 3
Ventes au détail 4
Analyse du commerce par catégorie 4
- Crevettes 5
- Crabe 6
- Homard 7
- Autres crustacés 8

Pour de plus amples renseignements 8
Ressources 9

Rapports connexes

- Shrimp trends in Japan (Tendances du marché de la crevette au Japon)
- Coup d'œil sur le Japon
- Le commerce de détail moderne des produits alimentaires au Japon

Aperçu du commerce

En 2016, le Japon était le deuxième importateur de crustacés en importance pour une valeur de 3 milliards de dollars US. Quarante-et-un pour cent (41 %) des importations provenaient du Vietnam (part du marché de 17 %), de la Thaïlande (12 %) et de la Russie (12 %). Même si le Japon représente 13 % des importations de crustacés, le pays a connu une baisse des importations, enregistrant un taux de croissance annuel composé de -8,1 % entre 2012 et 2016.

Les importations mondiales ont aussi connu une faible croissance au cours de la période visée avec un taux de croissance annuel composé de -2,1 % de 2012 à 2016. Parallèlement, la Chine, la Corée du Sud et les États-Unis ont constaté une progression pendant la période visée, enregistrant un taux de croissance annuel composé de 13,8 %, 6,6 % et 0,2 %.

Le Japon est toujours un importateur net de crustacés. En 2016, les importations ont totalisé 3 milliards de dollars US et les exportations, 24,2 millions de dollars US. La plupart des exportations japonaises étaient destinées à la Namibie, aux États-Unis et à Hong Kong. Le crabe représentait 62 % des exportations japonaises de crustacés, suivi par d'autres crustacés (part de marché de 22 %) et les crevettes (part de marché de 14 %). De toutes les exportations du Japon dans la catégorie des crustacés, les exportations d'autres crustacés ont enregistré un taux de croissance annuel composé de 14 % de 2012 à 2016.

Dix principaux marchés des importations de crustacés dans le monde, en millions de dollars US

Pays	2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total mondial	**25 229,8**	**27 190,8**	**30 947,2**	**27 041,2**	**23 192,7**	**-2,1 %**	-
1.États-Unis	7 252,5	8 200,8	9 974,8	8 753,8	7 301,8	0,2 %	31 %
2. Japon	**4 177,8**	**3 834,6**	**3 678,6**	**3 087,0**	**2 978,6**	**-8,1 %**	**13 %**
3. Chine	1 134,0	1 437,5	1 671,4	1 861,4	1 904,8	13,8 %	8 %
4. Espagne	1 251,1	1 341,5	1 524,8	1 409,4	1 140,1	-2,3 %	5 %
5. France	1 258,7	1 341,7	1 440,6	1 229,9	1 035,2	-4,8 %	4 %
6. Corée du Sud	672,4	683,2	914,1	927,1	868,3	6,6 %	4 %
7. Royaume-Uni	879,4	945,1	1 123,6	1 043,0	805,8	-2,2 %	3 %
8. Canada	848,1	898,2	1 097,8	943,2	766,6	-2,5 %	3 %
9. Hong Kong	879,1	858,6	795,6	686,0	652,8	-7,2 %	3 %
10. Italie	744,7	808,0	940,2	803,6	621,1	-4,4 %	3 %

Dix principaux fournisseurs de crustacés et leurs trois marchés principaux (et part du marché) en 2016, en millions de dollars US

Pays	Valeur des Exportations**	1er marché	2e marché	3e marché
Total mondial	22 730,93	États-Unis – 27 %	Vietnam – 11 %	Japon – 8 %
1. Chine	3 216,41	États-Unis – 17 %	Hong Kong – 15 %	Taïwan – 15 %
2. Inde	3 179,63	États-Unis – 41 %	Vietnam – 19 %	Japon – 9 %
3. Canada	2 421,63	États-Unis – 63 %	Chine – 15 %	Japon – 4 %
4. Équateur	2 158,17	Vietnam – 40 %	États-Unis – 22 %	Espagne – 10 %
5. Thaïlande	1 871,17	États-Unis – 42 %	Vietnam – 22 %	Japon – 7 %
6. Indonésie	1 544,5	États-Unis – 64 %	Japon – 18 %	Chine – 3 %
7. États-Unis	994,4	Canada – 39 %	China – 17 %	Italie – 5 %
8. Argentine	947,8	Espagne – 36 %	Chine – 22 %	Italie – 12 %
9. Pays-Bas	646,0	Allemagne – 26 %	Belgique – 25 %	France – 13 %
10. Danemark	605,4	Suède – 22 %	Royaume-Uni – 13 %	Italie – 12 %
44. Japon	**24,15**	**Namibie – 27 %**	**États-Unis – 24 %**	**Hong Kong – 11 %**

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2016.

***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

****Remarque** : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Rendement du Canada

Le Canada est le troisième fournisseur de crustacés en importance au monde avec des exportations totalisant 2,4 milliards de dollars US en 2016, en baisse de 14 % par rapport à l'année précédente. Cependant, le Canada reste un exportateur net de crustacés, ayant réalisé un excédent de 1,7 milliard de dollars US. Les principaux marchés des exportations canadiennes de crustacés étaient les États-Unis (1,5 milliard de dollars US), la Chine (351,6 millions de dollars US) et le Japon (107,6 millions de dollars US). Les principaux produits de crustacés exportés à l'échelle mondiale étaient le crabe congelé (709,2 millions de dollars US), le homard congelé (531 millions de dollars US), le homard vivant, frais, réfrigéré, séché ou salé (489,2 millions de dollars US), le homard préparé ou en conserve (276 millions de dollars US), et les crevettes nordiques congelées (226,5 millions de dollars US).

Le Canada est le septième fournisseur de crustacés en importance au Japon, avec des ventes à l'importation totalisant 212,7 millions en 2016. Au cours de la période de cinq ans de 2012 à 2016, les importations japonaises de crustacés canadiens ont varié, enregistrant un taux de croissance annuel composé de -4,7 % et une part de marché de 7 %.

Dix principaux fournisseurs de produits de crustacés au Japon, en millions de dollars US

Pays	2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total mondial	**4 177,8**	**3 834,6**	**3 678,6**	**308,7**	**2 978,6**	**-8,1 %**	-
1. Vietnam	588,0	651,5	703,8	583,1	507,3	-3,6 %	17 %
2. Thaïlande	811,8	623,5	451,9	381,5	361,7	-18,3 %	12 %
3. Russie	579,1	400,7	421,2	289,0	360,9	-11,1 %	12 %
4. Indonésie	467,9	509,4	450,1	397,1	351,3	-6,9 %	12 %
5. Inde	266,4	344,3	364,8	304,5	311,3	4,0 %	10 %
6. Chine	464,7	413,3	358,1	266,5	251,9	-14,2 %	8 %
7. Canada	**257,6**	**205,5**	**236,6**	**236,4**	**212,7**	**-4,7 %**	**7 %**
8. Argentine	116,5	121,8	150,1	125,6	129,8	2,7 %	4 %
9. États-Unis	134,8	93,7	101,9	124,1	92,5	-9,0 %	3 %
10. Myanmar	63,7	70,9	71,8	54,5	46,6	-7,5 %	2 %

Écart de l'approvisionnement en crustacés, en millions de dollars US

	2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016
Importations mondiales	4 177,8	3 834,6	3 678,6	308,7	2 978,6	-8 %
Importations canadiennes	257,6	205,5	236,6	236,4	212,7	-5 %
Écart de l'approvisionnement	**3 920,2**	**3 629,2**	**3 442,1**	**72,3**	**2 766,0**	**-8 %**

Source de tous les tableaux : Global Trade Tracker, 2017.

***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

****Remarque** : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Tendances de la consommation

L'évolution des habitudes alimentaires influence la consommation des produits de la mer. Les consommateurs japonais ont occidentalisé leur alimentation, ce qui menace le volume des ventes de poisson et de produits de la mer. Par conséquent, il se mange moins de poisson et de produits de la mer au Japon. Cette baisse de la consommation est considérable dans les groupes d'âge de moins de 40 ans, mais touche également les consommateurs japonais plus âgés, qui préfèrent le régime alimentaire occidental.

En moyenne, les consommateurs japonais de moins de 40 ans sont ceux qui achètent le moins de poisson et de produits de la mer par rapport aux générations plus âgées (40 ans et plus), qui sont trois fois plus nombreuses à acheter du poisson et des produits de la mer frais (Euromonitor, 2016). En outre, les consommateurs japonais trouvent qu'il est difficile de cuisiner le poisson et les produits de la mer à la

maison, et certains ne saisissent pas tout à fait les rudiments de la préparation du poisson et des fruits de mer. Cependant, l'accent mis sur la santé et le bien-être pourrait faire contrepoids à cette tendance, à mesure que les Japonais prennent conscience des bienfaits pour la santé associés à la consommation de produits de la mer. Dans l'ensemble, comme dans bien d'autres secteurs, les consommateurs japonais exigent des poissons et des produits de la mer plus pratiques et moins chers.

Ventes au détail

La catégorie des crustacés a enregistré un volume estimatif des ventes au détail de 514 600 tonnes en 2016. Bien que cette croissance soit très modeste, en hausse de 0,7 % par rapport à 2015, la consommation de crustacés par habitant s'est établie à 4,1 kg en 2016 contre 3,9 kg en 2013.

On prévoit une croissance des ventes de crustacés à un taux de croissance annuel composé négligeable de 0,3 % de 2017 à 2020, avec un volume total des ventes au détail atteignant 522 100 tonnes, et la consommation par habitant devrait augmenter à 4,2 kg.

Données antérieures sur le volume des ventes de poisson et de produits de la mer au Japon, en milliers de tonnes

Catégories	2012	2013	2014	2015	2016[E]	TCAC*	Part du marché
Poisson et produits de la mer	**4 236,8**	**4 133,8**	**4 190,5**	**4 214,3**	***4 232,9***	**0,0 %**	-
Crustacés	**528,5**	**491,5**	**505,4**	**511,0**	***514,6***	**-0,7 %**	**12 %**
Poisson	2 822,6	2 780,2	2 863,6	2 906,6	*2 941,5*	1,0 %	70 %
Mollusques et céphalopodes	885,7	862,0	821,4	796,7	*776,8*	-3,2 %	18 %

Prévisions du volume des ventes de poisson et de produits de la mer au Japon, en milliers de tonnes

Catégories	2017[P]	2018[P]	2019[P]	2020[P]	TCAC*	Part du marché
Poisson et produits de la mer	**4 246,4**	**4 255,5**	**4 263,0**	**4 268,3**	**0,2 %**	-
Crustacés	**517,2**	**519,2**	**520,8**	**522,1**	**0,3 %**	**12,2 %**
Poisson	2 968,0	2 988,7	3 006,7	3 021,7	0,6 %	70,8 %
Mollusques et céphalopodes	761,3	747,6	735,6	724,6	-1,6 %	17,0 %

Source des deux tableaux : Euromonitor, 2017. E = Estimation P = Prévisions *TCAC – Taux de croissance annuel composé

****Remarque** : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Analyse du commerce par catégorie

La catégorie de crustacés importés la plus importante au Japon est celle des crevettes, qui représente 72 % des importations, suivie par le crabe avec 25 % des parts du marché des importations. Le homard et les autres crustacés comptent pour 3 %. Les crevettes et le crabe demeurent les produits de crustacés achetés le plus fréquemment. Cependant, ils continuent de subir les effets de leur coût élevé et du fait qu'ils sont associés à un taux de cholestérol élevé, un facteur qui inquiète les consommateurs japonais d'âge mûr, selon Euromonitor.

Importations de produits de crustacés au Japon en provenance du monde, en millions de dollars US

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total	**4 177,8**	**3 834,7**	**3 678,7**	**3 087,1**	**2 978,7**	**-8,1 %**	-
Crevettes	2 972,4	2 947,6	2 751,9	2 272,5	2 138,7	-7,9 %	71,8 %
Crabe	1 070,4	761,7	813,1	718,5	738,2	-8,9 %	24,8 %
Homard	116,9	108,6	94,8	85,0	90,4	-6,2 %	3,0 %
Autres crustacés	18,1	16,7	18,8	11,1	11,3	-11,0 %	0,4 %

Source : Euromonitor, 2017. *TCAC – Taux de croissance annuel composé

****Remarque** : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Crevettes

- Le Japon est le deuxième plus grand importateur mondial de crevettes. Les ventes à l'importation de crevettes ont connu une baisse, enregistrant un taux de croissance annuel composé de 8 % de 2012 à 2016. Cette baisse était attribuable en partie à la pénurie de crevettes d'élevage dans les principaux pays exportateurs, en raison d'une éclosion de maladie causée par un virus.
- Les crevettes congelées ont généré les ventes à l'importation les plus importantes de la catégorie, représentant 66 % des importations de crevettes en 2016.
- Le Japon importe 92 % de ses crevettes nordiques congelées du Canada, suivies par les crevettes congelées (4,4 %) et les crevettes préparées ou en conserve (3,8 %). Au Canada, les crevettes nordiques sont habituellement cuites et décortiquées avant d'être congelées. Sur le marché japonais, les crevettes nordiques sont toutefois demandées principalement pour les sushis et les sashimis, et la préférence du marché va aux crevettes crues congelées.

Importations de produits de crevettes au Japon en provenance des pays étrangers, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**2 972,4**	**2 947,6**	**2 751,9**	**2 272,5**	**2 138,7**	-8 %	-
030617	Crevettes congelées	1 908,0	1 940,4	1 814,3	1 465,0	1 413,0	-7 %	66,1 %
160521	Crevettes préparées ou en conserve	805,9	770,2	716,9	643,2	559,4	-9 %	26,2 %
030616	Crevettes nordiques congelées	226,6	213,2	202,7	155,3	153,7	-9 %	7,2 %
030627	Crevettes vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	30,3	23,6	17,8	8,7	12,1	-20 %	0,6 %
160529	Crevettes préparées ou en conserve (dans des contenants hermétiques)	1,59	0,19	0,25	0,30	0,39	-29 %	0,0 %
030626	Crevettes nordiques vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	-	-	-	0,72	-	-	-

Importations de produits de crevettes au Japon en provenance du Canada, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**88,78**	**74,41**	**79,56**	**74,37**	**69,30**	**-6 %**	-
030616	Crevettes nordiques congelées	80,89	68,89	71,29	65,61	63,64	-6 %	91,8%
030617	Crevettes congelées	4,23	1,79	0,45	1,20	3,03	-8 %	4,4 %
160521	Crevettes préparées ou en conserve	3,66	3,73	7,82	7,56	2,63	-8 %	3,8 %
030627	Crevettes vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	-	-	-	-	0,01	0 %	0.0 %

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017.

***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

****Remarque** : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Crabe

- Le crabe a connu une croissance positive, avec des importations évaluées à 738,2 millions de dollars US en 2016, une augmentation de 2,7 % par rapport à 2015. Toutefois, cette sous-catégorie a enregistré un taux de croissance annuel composé négatif de 9 % de 2012 à 2016. À la fin de 2014, le Japon a adopté un nouveau règlement sur les importations de crabes en provenance de la Russie pour soutenir la lutte contre la pêche illégale, non déclarée et non réglementée (INN). Cette situation a entraîné une baisse considérable des importations de crabes de la Russie en 2015.
- Le crabe congelé représentait 70 % des importations japonaises de crabes, suivi par le crabe préparé ou en conserve. Ces deux sous-catégories ont connu une croissance négative pendant la période visée. Cependant, la sous-catégorie du crabe vivant, frais, séché ou salé a enregistré un taux de croissance annuel composé de -33 % entre 2012 et 2016.
- Le Canada est le troisième fournisseur de produits du crabe en importance au Japon, pour une valeur de 92,75 millions de dollars US en 2016 et des parts de marché de 13 %, après la Russie (39 %) et la Chine (15 %).
- Le crabe congelé constituait 99 % des importations de crabe du Japon, le crabe préparé ou en conserve représentant le 1 % restant.

Importations de produits du crabe au Japon en provenance de pays étrangers, en millions de dollars US

Espèces		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**1 070,4**	**761,7**	**813,1**	**718,5**	**738,2**	**-9 %**	-
030614	Crabe congelé	638,6	425,9	495,6	484,6	517,6	-5 %	70 %
160510	Crabe préparé ou en conserve	294,5	255,7	237,9	206,8	192,3	-10 %	26 %
030624	Crabe vivant, frais, réfrigéré, séché ou salé	137,4	80,1	79,6	27,1	28,3	-33 %	4 %

Importations de produits du crabe au Japon en provenance du Canada, en millions de dollars US

Espèces		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**130,97**	**90,08**	**110,11**	**119,15**	**92,75**	**-8,3 %**	-
030614	Crabe congelé	130,23	89,25	109,73	118,80	92,62	-8,2 %	99,9 %
160510	Crabe préparé ou en conserve	0,65	0,82	0,37	0,32	0,13	-33,6 %	0,1 %
030624	Crabe vivant, frais, réfrigéré, séché ou salé	0,09	0,09	0,02	0,03	-	-	0

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2016.
*TCAC – Taux de croissance annuel composé
Remarque : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Homard

- Les importations de homard au Japon, évaluées à 90 millions de dollars US, ont enregistré un taux de croissance annuel composé négatif de 9 % de 2012 à 2016.
- Le Canada est le plus important fournisseur de produits du homard du Japon au monde, avec des importations d'une valeur de 50,6 millions de dollars US en 2016, ce qui représente 43 % des importations du Japon en provenance des pays étrangers.
- Parmi les autres produits de crustacés importés par le Japon, le homard a connu une croissance accrue de 0,1 % au cours de la période visée.
- Le homard vivant, frais, réfrigéré, salé et congelé représente 83 % des produits du homard importés par le Japon en provenance du Canada.
- Le nombre d'importateurs de homard vivant n'augmente pas au Japon. Certains importateurs actuels ont commencé à se tourner vers le homard congelé ou traité au moyen d'un procédé à ultra haute pression (UHP).
- Il est encore peu courant pour un ménage ordinaire de faire cuire un homard entier. Le homard est considéré comme un produit saisonnier, dans le secteur de la vente au détail, pour l'occasion de Noël.

Importations japonaises de produits du homard en provenance de pays étrangers, en millions de dollars US

Catégories		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**116,9**	**108,6**	**94,8**	**84,9**	**90,4**	**-6,2 %**	-
030612	Homard congelé	21,1	22,3	28,0	26,2	32,9	11,8 %	36 %
030611	Langoustes congelées	54,8	48,4	32,6	29,7	28,5	-15,1 %	32 %
030622	Homard vivant, frais, réfrigéré, séché ou salé	23,4	24,7	24,8	21,4	18,1	-6,2 %	20 %
160530	Homard préparé ou en conserve	0,9	1,7	2,1	2,6	6,4	63,4 %	7 %
030621	Langoustes vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	16,8	11,3	6,8	4,5	3,6	-32,1 %	4 %
030615	Homard de Norvège congelé	0,0	0,1	0,5	0,5	0,9	321,5 %	1 %

Importations japonaises de produits du homard en provenance du Canada, en millions de dollars US

Catégories		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**37,8**	**41,0**	**46,9**	**42,9**	**50,6**	**8 %**	-
030612	Homard congelé	20,8	21,2	26,7	24,8	32,3	12 %	64 %
030622	Homard vivant, frais, réfrigéré, séché ou salé	16,0	18,2	18,3	16,5	14,6	-2 %	29 %
160530	Homard préparé ou en conserve	0,9	1,5	1,9	1,5	3,7	44 %	7 %
030611	Langoustes congelées	0,1	-	-	-	-	0 %	0 %
030612	Homard congelé	-	-	-	0,1	-	0 %	0 %

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2016. *__TCAC__ – Taux de croissance annuel composé

**__Remarque__ : Données partielles (novembre à décembre 2016).

Autres crustacés

- Les importations d'autres crustacés ont baissé à un taux de croissance annuel composé de 11 % de 2012 à 2016, représentant seulement 11,3 millions de dollars US des importations du Japon en provenance des pays étrangers.

- Les principaux fournisseurs d'autres crustacés étaient la Chine avec une part de marché de 48 %, suivie par la Nouvelle-Zélande (37 %) et la Corée du Sud (6 %).

Importations japonaises d'autres produits de crustacés en provenance de pays étrangers, en millions de dollars US

Type		2012	2013	2014	2015	2016**	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total		**18,07**	**16,74**	**18,82**	**11,06**	**11,34**	**-11,0 %**	-
030619	Crustacés congelés	11,52	11,35	13,30	6,84	6,87	-12,1 %	61 %
160540	Crustacés préparés ou en conserve	6,12	5,10	5,17	4,08	4,28	-8,6 %	38 %
030629	Crustacés vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	0,44	0,29	0,35	0,14	0,19	-18,6 %	2 %

Source : Global Trade Tracker, 2016. *TCAC – Taux de croissance annuel composé

****Remarque :** Données partielles (novembre à décembre 2016).

Pour de plus amples renseignements

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux au Japon**
  www.tradecommissioner.gc.ca/jp

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/trade-commissioner-delegue-commercial/search-recherche.aspx?lang=fra

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché japonais ou d'autres marchés, consultez la collection complète des rapports d'analyse des marchés mondiaux à la rubrique *Statistiques et information sur les marchés*, par secteur et région d'intérêt à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

Pour de plus amples renseignements au sujet de Gulfood 2017, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

Ressources

Euromonitor International, 2016. Fish and Seafood.

Euromonitor International, 2016. Processed Meat and Seafood.

Global Trade Tracker, 2016.

Analyse sectorielle

Tendances du marché des crustacés au Japon

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste du marché.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.